

Министерство образования Республики Беларусь

Главное управление по образованию
Витебского областного исполнительного комитета

Учреждение образования
«Витебский государственный индустриальный колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник центра научно-методического обеспечения профессионального образования учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования»

_____ Голубовская Н.И.

_____ 2026

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по проекту «Внедрение модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса в колледжах»

Витебск, 2026

Рассмотрен на заседании совета учреждения образования «Витебский государственный индустриальный колледж»

Протокол № 4 от 25 мая 2026г.

Промежуточный отчет по проекту
«Внедрение модели молодежной бизнес-площадки в рамках
образовательного процесса в колледжах»

1. Руководитель (консультант) проекта Голубовская Наталья Ивановна, начальник центра научно-методического обеспечения профессионального образования учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования».

2. Цель инновационного проекта – внедрить модель молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса при реализации образовательных программ профессионального образования по специальностям «Обслуживание и изготовление продукции в общественном питании», «Производство продукции и организация общественного питания».

3. Задачи инновационной деятельности учреждения образования в 2025/2026 учебном году:

произвести реконструкцию и модернизацию материально-технической базы для реализации инновационного проекта;

актуализировать информацию по действующим нормативно-правовым актам, техническим нормативно-правовым актам Республики Беларусь в сфере организации предпринимательской деятельности;

разработать план деятельности учебной молодежной бизнес-компании учреждения образования на базе центра компетенций;

произвести анализ рынка аналогичных видов предпринимательской деятельности в регионе;

изучить и обобщить отечественный и зарубежный опыт по организации бизнес-компаний в сфере общественного питания;

начать организацию работы молодежной бизнес-площадки на базе центра компетенций в сфере общественного питания;

проанализировать и обобщить результаты реализации инновационной деятельности в 2025/2026 учебном году, определить приоритетные направления деятельности в рамках реализации инновационного проекта на 2026/2027 учебный год.

4. Сроки реализации проекта: 2024 – 2027 годы.

5. Учреждение образования, на базе которого осуществляется инновационная деятельность: учреждение образования «Витебский государственный индустриальный колледж» (далее – УО ВГИК).

6. Участники проекта:

работники колледжа:

Винокуров Руслан Васильевич, директор УО ВГИК;

Уласевич Марина Владимировна, заместитель директора по учебно-производственной работе;

Зацаренко Людмила Михайловна, главный бухгалтер;
Хвостюк Елена Сергеевна, экономист;
Самозванова Инна Андреевна, заведующий центром компетенций;
Аглушевич Марина Викторовна, методист;
Голубева Екатерина Михайловна, преподаватель;
Спиридонова Екатерина Александровна, преподаватель;
Полесова Алена Александровна, мастер производственного обучения;
Заблоцкая Татьяна Ивановна, мастер производственного обучения;
Пирцхелава Нана Джоновна, мастер производственного обучения;
Овчинникова Ирина Николаевна, мастер производственного обучения;
обучающиеся 1-го, 2-го курсов.

7. Основные результаты деятельности:

в начале учебного года был разработан календарный план инновационной деятельности на 2025/2026 учебный год;

выбрана рабочая группа учащихся специальностей «Производство продукции и организация общественного питания», «Обслуживание и изготовление продукции в общественном питании», «Изготовление хлебобулочных изделий», «Торговое обслуживание», с возможностью их дальнейшего участия в практической реализации бизнес-планов;

в октябре 2025 года закончена реконструкция и переоснащение учебно-производственных мастерских, был введен в эксплуатацию обновленный центр компетенций УО ВГИК в сфере общественного питания, на базе которого запланирована деятельность молодежной бизнес-площадки;

утверждено Положение о молодежной бизнес-площадке УО ВГИК, принято решение о реализации проекта через объединение по интересам дополнительного образования молодежи;

разработана и согласована с главным управлением по образованию Витебского областного исполнительного комитета Программа молодежной бизнес-компании «ВГИК СЕРВИС» (социально-экономический профиль, базовый уровень изучения образовательной области «Микроэкономика», социально-педагогический профиль, базовый уровень изучения образовательной области «Профессиональная ориентация и трудовая деятельность», учебная программа центра компетенций учреждения образования по квалификации «Официант») (приложение);

разработан товарный знак бизнес компании «ВГИК СЕРВИС», который позиционируется на мероприятиях колледжа, в социальных сетях (приложение);

выбран куратор бизнес-компании, Бабошка В.Ю., мастер производственного обучения, педагог дополнительного образования;

с целью оперативного управления и формирования командного духа, куратором компании создан корпоративный Telegram-канал «Штаб бизнес-компании ВГИК»;

куратор бизнес-компании выступил на заседании учебно-методического объединения в сфере среднего специального образования на республиканском уровне по специальностям в области производства продуктов питания с

отчетом по формированию концепции молодежной бизнес-компании, включающей сферу деятельности, структуру, цели, визуальную идентификацию (логотип, эскизы форменной одежды) (приложение);

учащиеся рабочих групп колледжа, вовлечены в проектно-исследовательскую и производственную деятельность в учебных объектах центра компетенций «Кафе-16» с целью приобретения практического опыта для реализации бизнес-плана;

на основе проведенного анализа действующих нормативных правовых актов, технических нормативных правовых актов Республики Беларусь в сфере организации предпринимательской деятельности, изучения опыта по созданию бизнес компаний в сфере общественного питания, учащимися, под руководством преподавателя Спиридоновой Е.А., был разработан примерный бизнес-план ученической бизнес-компании (приложение);

с учащимися, участниками проекта, проводились занятия в тестовом режиме, они были задействованы при проведении мероприятий колледжа, ярмарок, проведении мастер-классов, интерактивных площадок в рамках работы Школы будущего профессионала «ПРОФориентир» и других мероприятиях профессиональной направленности.

8. Выводы:

1. Календарный план инновационной деятельности за 2025/2026 учебный год выполнен.

2. Эффективность проекта на основании критериев и числовых показателей:

2.1. Актуальность представленного проекта: проект соответствует механизмам реализации «Стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года»: содействие развитию современных форм занятости молодежи, включая молодежное предпринимательство; расширение практики организации временной трудовой занятости молодежи в свободное от учебы время; обучение молодежи основам финансовой грамотности, самозанятости, социального предпринимательства, правового регулирования предпринимательской деятельности, теоретическим и практическим основам осуществления предпринимательской деятельности, механизмам использования инвестиционных возможностей, правовой грамотности.

2.2. Системность реализации: проект реализуется системно в течение учебного года по разработанному плану.

2.3. Эффективность проекта:

создана нормативная база для реализации проекта: разработаны и утверждены Положение об ученической бизнес компании, авторская программа объединения по интересам «Молодежная бизнес-компания «ВГИК СЕРВИС»», реализация которой запланирована с начала 2026/2027 учебного года, бизнес-план ученической компании;

создана материально-техническая база для реализации проекта – модернизированный центр компетенций в сфере общественного питания,

оснащенный современным высокотехнологичным, в том числе инновационным, оборудованием.

2.4. Качественный состав педагогических работников, реализующих инновационный проект:

в состав творческой группы входят 4 мастера производственного обучения, из них два имеют первую, два – вторую квалификационную категории, остальные 6 педагогических работников имеют высшие квалификационные категории;

два мастера производственного обучения являются дипломантами конкурсов профессионального мастерства.

2.5. Уровень удовлетворенности обучающихся: учащиеся принимают активное участие в деятельности рабочих групп проекта, высказывают удовлетворенность процессом данной деятельности.

3. Вносим предложение о продолжении инновационного проекта «Внедрение модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса в колледжах» в соответствии с планом.

И. о. директора
учреждения образования
«Витебский государственный
индустриальный колледж»
_____М.В.Уласевич
_____2026

СОГЛАСОВАНО
Заместитель начальника главного
управления по образованию
Витебского облисполкома
_____М.В.Бабашина
_____2026